

ULTRACONGELADOS VIRTO S.A.

# INFORME DE PROGRESO

2 0 2 0



**Virto**  
group 



APOYAMOS  
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

# Tabla de contenidos

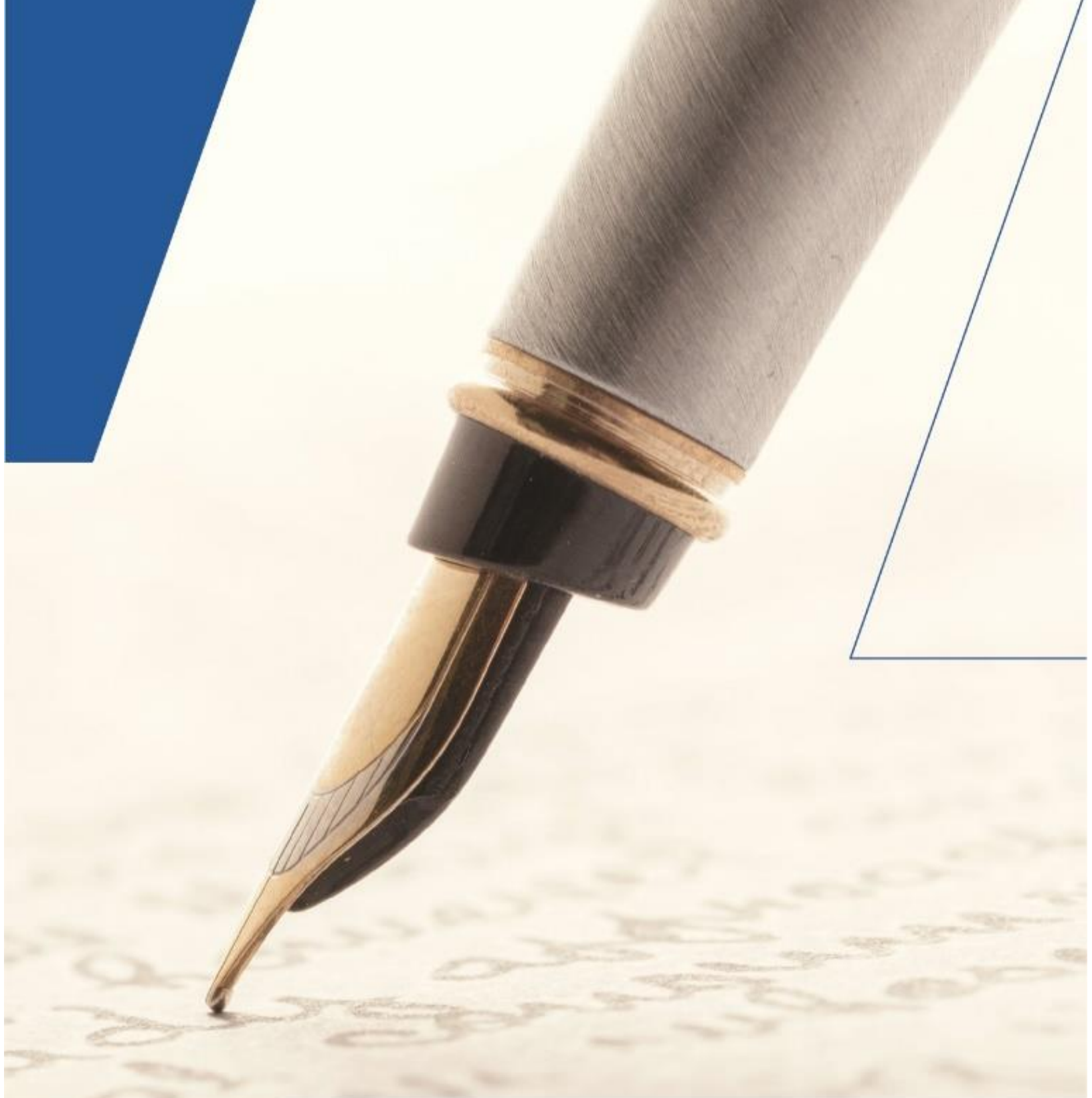
01 | Carta de renovación del compromiso

02 | Perfil de la entidad

03 | Metodología

04 | Análisis

- Cientes
- Empleados
- Proveedores
- Comunidad/Sociedad Civil
- Socios/Accionistas
- Medio Ambiente



# Carta de renovación del compromiso

Un año más, queremos renovar nuestro compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y sus Diez Principios, como parte de nuestra estrategia, misión y valores. Por ello, publicamos este Informe de Progreso, que resume nuestras actuaciones en los ámbitos Económico, Social y Medioambiental.

2020 ha sido un año atípico y difícil, marcado por la presencia del Covid-19. Desde Grupo Virto, como servicio esencial, nuestros principales objetivos han sido, asegurar la protección de todas las personas que integran Grupo Virto y asegurar la producción con el fin de poder abastecer a nuestros clientes y a la Sociedad en General.

Además, hemos seguido apostando por las actividades dirigidas al desarrollo profesional y la formación continua hacia el capital humano, que incluye aspectos de calidad, seguridad alimentaria, prevención de riesgos laborales y medio ambiente.

Nuestra filosofía de empresa está marcada por la reinversión continua, la Seguridad Alimentaria, el respeto al Medio Ambiente, la Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad.

La vocación por la mejora continua nos lleva a cumplir, en todo el Grupo, con los más estrictos estándares internacionales de Calidad, Seguridad Alimentaria, Trazabilidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales (ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, IFS, BRC, ISO 45001:2018, PRODUCCIÓN ECOLÓGICA, Identidad Preservada (MAÍZ NO OGM), HALAL, KOSHER y Certificado Demeter.

Además, dentro de nuestra filosofía empresarial se incluye como valor fundamental el apoyo a la comunidad. De esta forma, año tras año ampliamos nuestro respaldo a entidades sin ánimo de lucro, con la donación de producto, el patrocinio de distintos eventos deportivos y culturales, y el fomento de unos hábitos de vida más saludables a través de diferentes actividades.

Atentamente,

Javier Virto Moreno  
Presidente Grupo Virto

The image shows a large, modern industrial building with a white facade. The 'virto group' logo is prominently displayed on the side of the building. The word 'virto' is in a large, bold, blue sans-serif font, and 'group' is in a smaller, blue sans-serif font below it. To the right of the word 'group' is a small orange square. In the foreground, a blue semi-truck is parked, with its white trailer visible. The truck's cab is blue and has the 'virto' logo on the front. The sky is a pale, overcast blue with some light clouds. A large blue triangle is in the top-left corner of the image, and a white triangle is in the bottom-right corner, framing the central content.

**virto**  
group

Perfil de la entidad

# INFORMACIÓN GENERAL

## Nombre Completo (Razón Social)

Ultracongelados Virto, S.A.U.

## Tipo de empresa

Empresa grande no cotizada.

## Dirección

Polígono Industrial, Parcela C.

## Localidad

Azagra.

## Provincia

Navarra.

## Comunidad Autónoma

Navarra.

## Dirección web

www.virto.es.

## Nombre del máximo cargo ejecutivo

Javier Virto Moreno.

## Personas de contacto

Gerardo Adán y Marta Gutiérrez.

## Número de empleados directos

557

## Sector

Alimentación y bebidas.

## Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Vegetales ultracongelados.

## Facturación/Ingresos en € (cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

363 millones.

## Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil, Socios/Accionistas, Medio Ambiente.

## Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Influencia, proximidad, dependencia y representación.

## Países en los que está presente su negocio o tiene producción

España.

## Alcance del Informe de Progreso (países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España.

## ¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Metodología GRI.

## ¿Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso?

Herramienta de Reporting del Pacto Mundial España.

## Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario.

## Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual.

## ¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No.

## ¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Sí.

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No.

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Las sugerencias de clientes, trabajadores y proveedores, así como de la Administración, se incorporan al proceso de mejora continua, se estudian, evalúan y todas aquellas cosas interesantes y abordables, se implementan lo antes posible.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Anónima Unipersonal.

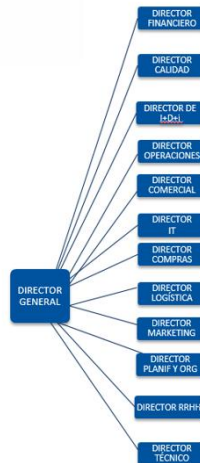
Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los Diez Principios mediante indicadores

La Junta recibe periódicamente los resultados del seguimiento de indicadores en materia laboral y ambiental, que sirven para medir la implantación de los Diez Principios.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

La Responsable de RR.HH. es miembro del Comité de Dirección y máxima responsable de la implantación de la RSE. El Presidente ocupa el cargo ejecutivo de Director General.

## Organigrama



## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

No.

## MÁS INFORMACIÓN

Dirección web

[www.virto.es](http://www.virto.es).

# ÉTICA E INTEGRIDAD. DERECHOS HUMANOS

---

Los valores, principios, estándares y normas, entendidas como códigos de conducta o éticos, de Virto están detallados en la Política de Gestión y Política Ética Empresarial, conocida por todos los trabajadores y trabajadoras.

Del mismo modo, los mecanismos de reclamación están a disposición de todas las personas que forman parte de la empresa a través de diversas vías internas (comunicación a Responsables, RR.HH., buzón de sugerencias, etc.) y externas (teléfono blanco de clientes, inspecciones de trabajo, etc.).

## NO DISCRIMINACIÓN

No se detectaron casos de discriminación (por sexo, raza, edad, país de origen...), bajo ninguna circunstancia.

## LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

En 2017 comenzaron las negociaciones con el Comité de empresa para el Convenio Colectivo propio aplicable para 3 años.

## TRABAJO INFANTIL

Nunca se ha contratado a ningún trabajador menor de edad.

## TRABAJO FORZOSO

Nunca se ha empleado este tipo de trabajo en la empresa.

## MEDIDAS DE SEGURIDAD

Todo el personal de Control de Accesos conoce las políticas de Ultracongelados Virto y se refresca periódicamente su formación. Se ha reubicado y aumentado el número de cámaras de vídeo vigilancia para prevenir problemas de seguridad en las instalaciones.

## LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

No ha habido denuncias sobre corrupción en el entorno de la organización. Todos los miembros del Consejo de Administración conocen la Política Ética Empresarial y no se han detectado riesgos relacionados con la corrupción en relación a ninguno de los grupos de interés.

## PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL

Prácticamente la totalidad de los competidores de la empresa son proveedores y clientes al tiempo que competidores. Con ellos existe una relación de respetuosa competitividad.

No consta demanda alguna por competencia desleal o comportamientos que afecten a la libre competencia.

## SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

Todas las reclamaciones de cliente se respondieron en un plazo promedio de dos días. Ninguna de ellas implicaba un riesgo para la salud del consumidor.

## ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Todos los envases fueron etiquetados de acuerdo con la legislación europea en vigor y no se detectaron quejas, riesgos de mala interpretación de su contenido o incumplimiento alguno de la legislación de información al consumidor.

## COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA

No se ha incumplido la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia. En el contexto social actual de incremento en la preocupación por una alimentación saludable, ninguno de los productos o servicios son cuestionados u objeto de debate público.

## PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES

La aplicación de los requisitos legales sobre protección de datos se ha mantenido como en años anteriores y no se han recibido reclamaciones sobre privacidad o fuga de datos de clientes.





Metodología

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de Grupo de Interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés y cuáles son sus expectativas son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados.
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayudan a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso es, por tanto, una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



Grupo de Interés  
**CLIENTES**



## SATISFACCIÓN DEL CLIENTE:

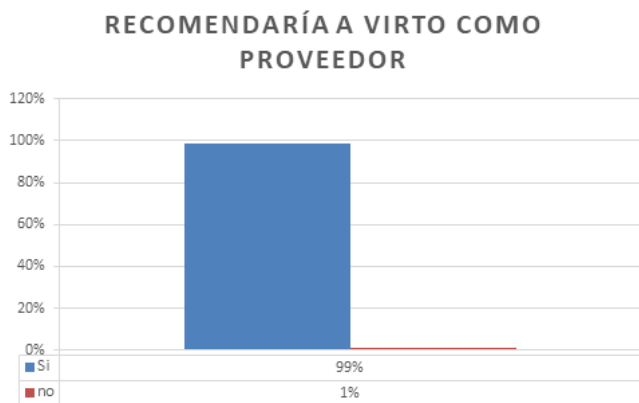
### Política de gestión

La política de gestión que abarcaba aspectos relacionados con las certificaciones de la empresa (Calidad, Inocuidad de los alimentos, Medio Ambiente, Prevención de Riesgos Laborales) al tiempo que otros auditados como la Responsabilidad Social Corporativa, ha sido actualizada para englobar otros desafíos planteados a la empresa como la eficiencia energética y la continuidad del negocio.

Esta política está disponible para todas las partes interesadas en la página web de la empresa, junto con la Política Ética Empresarial.

### Servicios de atención al cliente - Encuestas de Satisfacción

En 2020, al igual que el año anterior, un 99% de nuestros clientes nos recomendarían como proveedores.

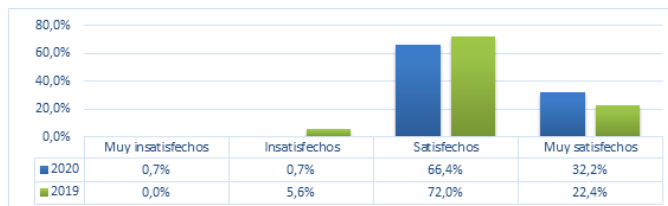


Este año el 98,6% de nuestros clientes están satisfechos y muy satisfechos con nuestros productos y servicios frente al 94,5% del año anterior. Durante el año 2020, nuestros clientes valoraron de manera muy positiva el servicio de desarrollo de nuevos productos.

Además, cabe señalar la reducción de clientes insatisfechos. Los resultados han sido:

- Muy insatisfechos: 1 (0,7%)
- Insatisfechos: 1 (0,7%)

- Satisfechos: 101 (66,4%)
- Muy satisfechos: 49 (32,2%)



Finalmente, el 28% de nuestros clientes tiene una mejor impresión de Virto respecto al año anterior.

## TRATAMIENTO ÓPTIMO DE LAS BASES DE DATOS DE CLIENTES (LOPD)

### Política de Seguridad de la Información - Manual LOPD

No se ha producido ningún incumplimiento.

## RELACIÓN DURADERA CON LOS CLIENTES

### Indicadores de fidelización de clientes

Siguiendo con la progresión de años anteriores, en 2020 se ha aumentado el número de países en los que tenemos presencia con respecto al año anterior en un 5%.

Este resultado ha sido el fruto de la implantación de diferentes acciones prospectivo-estratégicas en nuevos mercados/nichos de exportación.



## FOMENTO DE LA CALIDAD POR PARTE DE LA ENTIDAD EN TODOS LOS NIVELES

### Política de gestión

En 2020 se han dado pasos para fomentar la calidad en todos los ámbitos de la gestión de la empresa.

La obtención del nivel A+ en el estándar de certificación BRC y nivel superior en IFS, es otra muestra clara del compromiso por la mejora continua.

Nuestro objetivo para el futuro reside en conseguir la máxima puntuación en el resto de certificaciones: IFS, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, PRODUCCIÓN ECOLÓGICA, HALAL, KOSHER e IP (Maíz no OGM).

Además, el personal ha sido formado (ver grupo de interés Empleados) sobre cuestiones de calidad, seguridad alimentaria, prevención de riesgos laborales y producción.

Finalmente, se ha modernizado el portal de gestión de la documentación compartido con el Grupo Virto, así como el software empleado para el registro de controles de calidad para hacerlos más amigables a los usuarios y facilitar un rápido acceso a la información.

Grupo de Interés  
**EMPLEADOS**



# Regular la aceptación de regalos

## Indicadores

De acuerdo con la Política Ética Empresarial de Virto, todo regalo que no se consigue declinar, una vez recibido se declara, registra y gestiona desde la Dirección.

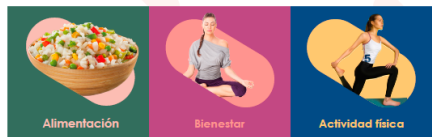
En 2020, todos los recibidos (41) fueron de poca importancia económica y han sido registrados y destinados en su totalidad a fines sociales (donaciones). Su número ha decrecido en los dos últimos años ya que durante los años 2018 y 2019 se registraron 44 y 43 respectivamente, lo cual parece indicar una mayor conciencia de la Política Ética por parte de los proveedores a la hora de ofrecerlos.

## Campaña “Es vida”

En 2020 se planteó una campaña para fomentar hábitos de vida saludables, bajo la campaña “Es vida”. Estaba basada en un calendario de actividades y comunicaciones bajo tres pilares fundamentales: alimentación, bienestar y actividad física.

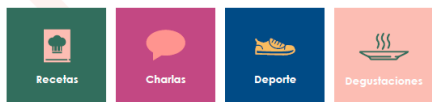


Comenzamos una nueva campaña basada en estos tres pilares:



Crea buenos hábitos de vida.

Participa durante todo el año y únete a las actividades que se irán planteando.



\*Se avisará con antelación de todas las actividades que se realizarán durante todo el año.

“Pequeños hábitos que crean estilos de vida”

Entre las actividades llevadas a cabo, se organizó una charla de la mano de Futurlife 21 para la divulgación de información nutricional entre todas las personas del equipo Virto. Tras la sesión, hubo una degustación de platos saludables.

esvida | Virto group

**charla futurlife21**  
Comienza a nutrir tu vida.  
Aprende a comer aprovechando la sinergia de nutrientes.

viernes 24  
11.30 o 15.30 h  
Sala F

Futurlife21, el método nutricional que arrasa en Instagram.  
+ 300.000 seguidores

Apúntate en recepción o enviando un correo a Marketing





A su vez, se organizaron sesiones de yoga destacando los beneficios físicos y psíquicos de esta práctica.

**beneficios del yoga**

- Oxigena el cerebro
- Fortalece los huesos
- Disminuye el estrés
- Mejora la flexibilidad
- Aumenta la fuerza

**Viernes 21** 11:30 a 12:30 h / 17:00 a 18:00 h Sala F

ÚLTIMO DÍA  
Apíntate en recepción o enviando un correo a Marketing.

¡Trae tuoga y cobija mepafiro!

Además de las actividades, se realizaron una serie de comunicaciones sobre hábitos de vida saludables tales como el cuidado de la postura y la visión, la hidratación, relajación, seguir una dieta saludable, relajarse o socializar. Estas comunicaciones se enviaron a modo de píldoras informativas y se publicaron en los diferentes soportes informativos con los que cuenta la empresa.

**beber agua** ES VIDA

Estar bien hidratado es esencial para el organismo y para sentirnos más energicos.

Favorece el cuidado de nuestra piel, de nuestro sistema digestivo y nos ayuda a regular la temperatura de nuestro cuerpo.

**una buena salud postural** ES VIDA

Cuidar nuestra salud postural en el trabajo y fuera de él es muy importante para evitar lesiones a largo plazo. Corregir posturas al sentarse, al levantar peso y al tumbarse en el sofá son sencillos gestos que ayudan a tener una espalda sana.

**una dieta equilibrada** ES VIDA

Para llevar una dieta saludable y equilibrada es importante respetar las 5 comidas al día y priorizar productos saludables como fruta y verdura. Una buena nutrición puede evitar más del 50% de las enfermedades. Evita comidas ultraprocesadas y azúcares.

El resto de actividades planteadas para 2020 tuvieron que ser canceladas debido a la pandemia.

## Prevención y acción ante la Covid-19

Desde el primer momento se establecieron protocolos de acción y prevención ante la Covid-19 y se comunicaron a través de todas las vías disponibles en la empresa.

# PROTOCOLO FRENTE AL CORONAVIRUS (COVID-19)

Marzo de 2020

www.virto.es

**POR FAVOR, MANTENGA LA DISTANCIA DE SEGURIDAD**

**PLEASE, KEEP THE SECURITY DISTANCE**



## Teletrabajo PAUTAS BÁSICAS

Virto group

**Vestimenta**  
Evitar trabajar en pijama. El simple hecho de vestirse y prepararnos para comenzar el día hará que nos merezco más en la rutina diaria.

**Espacio de trabajo**  
Crear un lugar de trabajo propio como si fuera nuestra oficina. Dejar tener con el suficiente espacio para desplazarse cómodamente nuestras líneas. Comprobar que es una zona con buena iluminación.

**Postura**  
Evitar nuestra postura al sentarnos. Elegir un asiento cómodo en el que podamos tener la espalda recta. Mantener una distancia adecuada con la pantalla, así como con el ratón y el teclado.

**Comunicación**  
Mantener un contacto fluido con los compañeros de trabajo. Ya sea por chat, por email o por teléfono, nos permitirá estar más inmersos en nuestro ambiente laboral habitual.

**Horario**  
Cumplir entre semana con un horario de trabajo fijo. Nos ayudará a mantener un equilibrio y a no perder el foco evitando cualquier tipo de distracción.

**Descansos**  
Continuar con las pautas establecidas durante el jornada para no sobrecargarnos. Alejarnos de las pantallas y movimientos durante estos descansos nos hará sentir con más energía al trabajo.

**Rutina**  
Establecer una rutina después del trabajo para hacer nuestro día a día más llevadero. Leer un libro, hacer ejercicio, cocinar o cualquier actividad que nos mantenga activos y nos relaje.

**Desconexión digital**  
Recuerda que, fuera de la jornada laboral, no hay obligación de conectarse a ningún dispositivo digital profesional. Para evitar la fatiga informática, intenta disminuir los tiempos de trabajo y desconectar el uso de dispositivos digitales.

Bajo el lema “Hazlo por ti, hazlo por todos”, se establecieron normas, recomendaciones y procedimientos generales y específicos según puestos de trabajo, incluido el personal externo.

## Virto group

**CONTROLAR LA PANDEMIA TAMBIÉN ESTÁ EN NUESTRAS MANOS**

### MEDIDAS DE HIGIENE

**Lavarse las manos frecuentemente** (cada hora). Pasa a ser obligatorio **tanto a la entrada como a la salida de la fábrica** y/o instalaciones.

**NO BAJES LA GUARDIA**  
HAZLO POR TI, HAZLO POR TODOS

## Virto group

**NO BAJES LA GUARDIA**

**Sigue utilizando la mascarilla y el resto de EPIS.**

**Hazlo por ti, hazlo por todos**

Al mismo tiempo se hizo hincapié en la labor y compromiso de la compañía con la sociedad, especialmente durante la pandemia, y se llevaron a cabo comunicaciones de motivación para todo el equipo, incluido un vídeo con el personal de Virto como protagonista.



Desde Ultracongelados Virto en Azagra, trabajamos sin descanso para abastecer de verduras a toda la sociedad.



## Desempeño social, prácticas laborales

### Empleo

En 2020 no existió distinción en cuanto a las prestaciones sociales que se ofrecieron a los empleados con contratos a jornada completa o parcial, o contratos temporales.

El total de nuevas contrataciones en 2020 ascendió a 99 personas frente a las 92 del año anterior. Todos de la misma región de España, aunque con distintos países de origen (España y Rumanía, Ecuador, Marruecos y Senegal), manteniendo el número de países de procedencia de las nuevas contrataciones frente a 2019. En cuanto a la tasa de rotación, fue de un 26% en mujeres y un 14% en hombres.

### Relaciones entre los trabajadores y la dirección

Antes de poner en práctica cambios operativos significativos que puedan afectar a los trabajadores y sus representantes electos, se respetó un mínimo de 15 días de preaviso.

### Convenio Colectivo

Durante 2020 no se ha hecho ninguna modificación del convenio colectivo. Se han ido desarrollando las diferentes medidas que se acordaron en la negociación de 2017 para los siguientes 3 años. Algunas medidas acordadas fueron:

- Incremento de la plantilla estable.
- Aumento del número de empleados fijos de plantilla en 15 personas al año para los próximos 2019, 2020 y 2021.
- Subida salarial promedio del 2% para el período 2018 a 2020.
- Incremento en un 10% del plus de nocturnidad.
- Adaptación del calendario laboral a las fiestas patronales.
- Compromiso de promover toda jubilación parcial en cuanto esta sea posible.
- Incremento en las primas de seguros de convenio para todos los trabajadores.

## Conciliación familiar y laboral

### Acción. Ampliación permiso maternal retribuido

En 2018 se ampliaron, por convenio, 2 semanas más a las 2 que ya teníamos el permiso maternal retribuido por la empresa (un total de 4 semanas) y el permiso retribuido por acompañamiento médico a hijos menores de 12 años. Continúa vigente este año.

En 2020, 13 mujeres y 14 hombres tuvieron derecho a una baja por maternidad o paternidad y todos ellos ejercieron su derecho a baja. Finalizada la baja, el 100% de los hombres se reincorporaron al puesto de trabajo. Respecto a las mujeres, 3 optaron por la excedencia y el resto se reincorporó.

## Discriminación por edad

### Política. Indicador.

La edad no es un criterio de selección excluyente para ninguno de los puestos de trabajo de la organización. En 2020 se han contratado 99 personas con edades comprendidas entre los 18 y los 55 años, sin que este sea un parámetro determinante en la contratación.

## Discriminación por sexo

El sexo no es en ningún caso criterio de selección excluyente para Virto.

A continuación, se detalla el número de empleados de 2020, dividido por tipo de contrato y sexo:

TIPO DE CONTRATO	MUJERES	HOMBRES
Indefinido a tiempo completo	117	136
Indefinido a tiempo parcial	9	6
Indefinido, fijo discontinuo	77	174

Eventual a tiempo completo por obra	49	72
Eventual a tiempo completo por interinidad	0	0
Eventual a tiempo completo de relevo	6	4
Eventual por jubilación parcial	2	2
Eventual a tiempo parcial por obra	8	7
Eventual tiempo completo otras circust.	1	3
Total	269	404

Así mismo, el 100% de los empleados están cubiertos por convenios colectivos.

## Discriminación por raza

### Política. Indicador.

La raza no es un criterio de selección para ninguno de los puestos de trabajo de la organización, ni consta como registro en base de datos alguna. En 2020 se ha contratado personal con distintos países de origen sin que este sea un parámetro determinante en la contratación.

## Evaluaciones de desempeño

### Evaluación de competencia

Cada año, la competencia de todo empleado y empleada de la organización es evaluada en un formato estándar que abarca tanto la aptitud para el puesto que se desempeña, como el adecuado cumplimiento del plan de formación y las actitudes necesarias para cumplir los requisitos del puesto y de la Política de la empresa. En 2020 no se detectaron conductas en contra de las políticas de la empresa ni hubo amonestación alguna por incumplimiento de la Política Ética.

### Capacitación y educación

La competencia de todo el personal fue evaluada siguiendo el mismo sistema de puntuación

de 1 a 10. La siguiente tabla resume las horas totales de capacitación durante 2020 desglosadas por categoría y sexo:

Categoría	Mujeres	Hombres
Aspirante	2	4
Auxiliar	3	7
Auxiliar Administrativo/a	38	109
Director/a Departamento	0	54
Encargado/a sección	10	17
Especialista	3	1
Oficial 2ª	3	5
Oficial 1ª		18
Responsable área	39	39
Técnico/a	37	32

### Diversidad e igualdad de oportunidades

Al igual que en años anteriores, el Consejo de Administración se compone de un hombre de 31 años, 3 mujeres de 30 a 50 años y un hombre y una mujer de más de 50 años.

## Igualdad de retribución entre mujeres y hombres

En 2020 no existieron diferencias retributivas entre sexos dentro de la misma categoría profesional.

### Plan de igualdad

Desde Grupo Virto se está trabajando por la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en todas las empresas que conforman el Grupo.

Durante el 2020 se realizó un diagnóstico en materia de igual de cada una de las empresas y se plantearon una serie de medidas y plan de acciones que confirman el Plan de Igualdad I, con vigencia de cuatro años. La empresa Ultracongelados Virto S.A.U. partía del plan anterior por lo que se elaboró el Plan de Igualdad II.

Este plan de igualdad consta de acciones para trabajar en la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, favoreciendo la igualdad de oportunidades y la eliminación de todo indicio de discriminación.

## Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales

Si bien estaban a disposición de los trabajadores diversas vías internas (comunicación a responsables, RR.HH., buzón de sugerencias, etc.) y externas (teléfono blanco de clientes, inspección de trabajo, etc.), no se han registrado denuncias o reclamaciones a este respecto.

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo: Formación del empleado para la prevención y el desarrollo de su actividad

En 2020 continuamos estables con respecto al número de accidentes laborales en comparación con años anteriores. Continuamos con la implantación y seguimiento de medidas correctivas y preventivas.

La mayor incidencia de accidentes se ha dado por sobreesfuerzos del sistema músculo-esquelético, y por lesiones como resultado de tropiezos, malas pisadas y deslizamientos.

Para reducir la siniestralidad en estos dos grupos de riesgo, se han planificado una serie de medidas como son: estudio del calzado de seguridad desde el punto de vista del deslizamiento, mayor seguimiento del orden y limpieza con más formación y auditorías, mejor planificación de cualquier trabajo relacionado con los suelos de fábrica, implantación de medidas para la mejora de escaleras y superficies de trabajo, estudio para la instalación de dos desbloqueadores de producto automático, estudio del origen de los trastornos musculoesqueléticos junto con el médico de empresa, estudios de puestos de trabajo desde el punto de vista ergonómico, etc. Todo ello contando

con la participación de los Delegados de Prevención.

Otro tipo de acciones planificadas son: formaciones en higiene postural por parte del médico de empresa a cada trabajador con molestias, adquisiciones de equipos para la manipulación automática o asistida de las cargas, estudio de EPI's más adecuados, etc.

El Comité de Seguridad y Salud operó a todos los niveles y participó activamente en la revisión de las evaluaciones de riesgos en las áreas de mantenimiento y expediciones.

## Formación

Dentro del plan anual de formación, se impartieron cursos en todos los ámbitos de la gestión, destacando los siguientes en materia de prevención de riesgos laborales:

- Formación de bienvenida a los nuevos trabajadores.
- Formación básica en PRL
- Formación al equipo de limpieza.
- Formación en seguridad industrial
- Formación al equipo de primera intervención.

## Covid-19

En 2020, y con la situación particular vivida con el Covid-19, se establecieron nuevos protocolos de seguridad para todo el equipo. Se creó un Comité Covid que ha ido analizando todos los posibles riesgos para tomar medidas efectivas con el fin de mantener siempre la seguridad de cada uno de los trabajadores y trabajadoras de la empresa. Se establecieron protocolos de actuación y normativas los cuales incluían la obligatoriedad de nuevos EPIS, como mascarillas, medidas higiénico sanitarias como lavado de manos, distancias de seguridad, etc.



## Impulsar la sensibilización en materia medioambiental.

### Acción

Durante el año 2020, con el afán de minimizar la cantidad de residuo orgánico, mezclado con otros, que se destina al vertedero, se realizó una campaña medioambiental de información sobre segregación de residuos que ha contribuido a una mejor separación del principal residuo: el orgánico.

## Gestión de residuos



Grupo de Interés  
**PROVEEDORES**



# Evaluación de proveedores

---

## Seguimiento de proveedores

En 2020, de manera quincenal en el 100% de los campos, el equipo agrónomo de Ultracongelados Virto se asegura de que se siguen los principios de la norma Global GAP en cuanto a buenas prácticas agrícolas, dada su repercusión en la calidad del producto, la seguridad alimentaria y el respeto al medio ambiente en los campos en que se cultivan.

De esta manera, se ha promovido entre los proveedores de producto fresco la Certificación Global GAP, colaborando con ellos en la implantación de este sistema de gestión y control de cultivos.

Por otra parte, se cumplió el plan de auditorías de proveedores 2020, tanto para ingredientes secos como para congelados, en los que además del cumplimiento legal en materia de calidad y seguridad alimentaria, se tienen en cuenta aspectos medioambientales, de seguridad laboral y éticos.

## **Acción. Apuesta por lo local.**

En 2020, el 80,4% del volumen de compra se circunscribió al ámbito europeo. Dentro de esa cifra, el 59,20% fue producto español, manteniéndose en niveles similares a los observados en el año anterior.

A su vez, el 100% del material auxiliar adquirido a lo largo de 2020 fue comprado en España.



Grupo de Interés  
**SOCIOS**



# Satisfacción de expectativas

---

## Indicadores

El año 2020 se ha caracterizado de nuevo por un aumento de la demanda de productos por parte de clientes de todo el mundo, muchos de ellos con nuevos requisitos de calidad y sostenibilidad, lo que ha supuesto que Virto continúe con su turno de trabajo de fin de semana y un incremento significativo de la producción.

Esta oportunidad de suministrar mayores volúmenes a nuevos mercados ha facilitado la estabilización de la plantilla y ha promovido, al mismo tiempo, nuevas inversiones en infraestructura, coherentes con la filosofía de reinversión continua de los socios.

Grupo de Interés  
**COMUNIDAD**



# Invertir en las generaciones del futuro y en acción social para la Comunidad

## Acciones

Existe una estrecha colaboración con varias fundaciones y ONG's como el Banco de alimentos, Bomberos sin fronteras y otras asociaciones benéficas a las que se dona producto, como es el caso de Cáritas Diocesana.

A su vez, se colabora regularmente con Anesvad, Acción Contra el Hambre, la Asociación Española Contra el Cáncer y Cruz Roja Española.

## Alianzas entre asociaciones y empresas

### Información al consumidor

A través de su participación en organizaciones industriales como ASEVEC, FIAB, PROFEL u OEITFL, Ultracongelados Virto contribuye al desarrollo de la legislación europea en materia de información nutricional al consumidor.

Durante 2020, como en años anteriores, ASEVEC ha realizado una campaña de comunicación a nivel nacional con el fin de transmitir la importancia de una alimentación saludable basada en la incorporación de verduras a la dieta para prevenir enfermedades como el cáncer, proponiendo menús originales, alternativos y sanos.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA FABRICANTE VEGETALES CONGELADOS

903 Publicaciones 13 mil Seguidores 180 Seguidores

ASEVEC  
La Asociación Española de Fabricantes de Vegetales Congelados (ASEVEC) integra a los principales fabricantes de verduras congeladas a nivel nacional [www.hoyverdurascongeladas.com/](http://www.hoyverdurascongeladas.com/)  
**norarsu\_grupo\_virto** y 2 personas más siguen esta cuenta

Siguiendo ▾ Enviar me... Correo ele... ▾

IRTEOS Recetas || Concurso Re... Sostenibles showcooking

### Proyectos de investigación

Durante 2020 hemos seguido trabajando en los proyectos de I+D+i en el marco de la mejora e investigación de nuevos procesos y productos. Se han obtenido muy buenos resultados de los proyectos iniciados en 2020 y de otros que ya habían comenzado en 2019. Resultados que nos abren más vías de investigación durante los próximos años.

Así mismo, colaboramos con la Universidad de Navarra y el Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA), para que puedan desarrollar un proyecto de investigación biomédica: Nuevas dianas y estrategias terapéuticas en la aterotrombosis.

Además, se consolidó el proyecto de investigación de la repercusión del consumo de verduras, junto a un estilo de vida saludable, en la microbiota.

También con la Universidad de Navarra y CNTA se está trabajando en un estudio para ver los beneficios que tienen los vegetales ultracongelados frente a los frescos.

## **-Virto, ¡buenos días!**

---

### **Información al consumidor**

El teléfono y correo electrónico de atención al cliente recibieron durante 2020 más de un centenar de consultas sobre el modo de empleo de los productos, el posible contenido de alérgenos, etc.

Grupo de Interés  
**MEDIO AMBIENTE**



# Sostenibilidad

---

Para una empresa como Virto, cuyas materias primas provienen directamente de la naturaleza, la sostenibilidad cobra una relevancia máxima. Por ello, toda nuestra gestión está encaminada a la minimización de la contaminación ambiental y a favorecer el progreso responsable con el medio y el desarrollo social de la comunidad en la que se enclava la empresa.

## Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)

Como fruto de la campaña de sensibilización al inicio del año y mediante reuniones con los responsables de departamento y subcontratas, y con información expuesta en los tabloneros de anuncios y televisores de los comedores, se ha conseguido seguir aumentando la proporción de residuo que antes se destinaba a vertedero, a una valorización más sostenible como la alimentación de ganado bravo o el compostaje. El resultado a final del año 2020 ha supuesto el reciclado del 95,1% de los residuos generados por la empresa.



## Materiales

Los productos fabricados son alimentos y, como tales, biodegradables. Sus envases primarios son plásticos en base de polietileno que, por seguridad alimentaria, no pueden proceder de materiales reciclados pero que son reciclables en forma de polietileno con otras aplicaciones. La cantidad de plástico empleado en el 2020 es de 3.917t. El cartón utilizado como envase secundario procede en su totalidad de papel reciclado y, al fin de su vida útil, se recicla de nuevo. Durante 2020 se han empleado 12.433t de cartón.

## Energía

En 2020 han seguido en vigor los requisitos del certificado ISO 50.001 en materia de eficiencia energética. Se han definido las líneas-base energéticas y realizado el seguimiento de indicadores de eficiencia para optimizar el uso de energía. Durante el 2020 el consumo energético ha sido de 18.466.462 kW/h.

## Agua

El consumo de agua durante el año 2020 ha sido de 122.986 m3.

## Emisiones

El proceso de envasado no genera emisiones atmosféricas y, las generadas por el sistema de climatización, a pesar de ser equiparables a las domésticas, se han visto reducidas al modernizarse los equipos empleados en calefacción y aire acondicionado.

## Efluentes y residuos

En los talleres y oficinas se generan residuos peligrosos (restos de aparatos eléctricos y electrónicos, fluorescentes, pilas, baterías, trapos contaminados, envases contaminados, aceite usado, etc.). Para todos ellos existe un gestor autorizado que realiza la retirada y valorización de acuerdo con la legislación europea.

El residuo más significativo en volumen es el orgánico, del cual se separa el de origen vegetal (que se destina a la alimentación animal) y aquel que contiene proteína animal (que se destina a una planta de compostaje). Cuando no es posible separación alguna, los residuos mezclados se trasladan al vertedero comarcal. Este tipo de residuos ha sido reducido un año más gracias a las buenas prácticas de segregación por parte del personal.

## Cumplimiento regulatorio

En 2020 no se han recibido multas o sanciones de ningún tipo. Tampoco se ha identificado ningún incumplimiento legal en las auditorías internas.

## **Transporte**

El transporte es un aspecto ambiental significativo que se optimizó a nivel estratégico al enclavar los centros de congelación lo más cerca posible de los campos de cultivo, lo cual minimiza el volumen y número de transportes internos y de materia prima.

Por otra parte, dado que la mayoría de los trabajadores viven en la comunidad local, el transporte de personal no es significativo.

## **Mecanismos de reclamación ambiental**

No se ha detectado ningún tipo de reclamación ambiental.





**Virto**  
group 



APOYAMOS  
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

[www.virto.es](http://www.virto.es)